

Smart City innovációs kísérleti projektek versenyére

Jelentkezési lap

Az innovációs versenyen való részvétel feltétele, hogy a jelentkezők **hiánytalanul kitöltésük az online jelentkezési űrlapot**, és azt legkésőbb **2025. április 21. éjfél** előtt benyújtásuk az online pályázati felületen. A pályázatnak egy legfeljebb 1 perces "pitch" videót is tartalmaznia kell, amely bemutatja a jelentkezőt és a projektjét.

A PDF-print verzió az űrlap felépítésének részletes megismerését segíti. Érvényes jelentkezés az **online jelentkezési felületen** kitöltött és elküldött űrlappal tehető meg, amely – a pályázati felhívással, annak részletes útmutatójával, mellékleteivel és további segédanyagaival együtt – a **pályázat információs oldalán** érhető el. Kérjük, fordítsanak kiemelt figyelmet a karakterkorlátokra.

További információ, tájékoztatás, illetve konzultáció a projekt email címén kérhető: **pic.pilot@hrod.eu**. A gyakran feltett kérdéseket, illetve az azokra adott válaszokat a projekt honlapján közzéteszük és folyamatosan frissítjük.

A pályázók a jelentkezés benyújtásával hozzájárulnak ahhoz, hogy a PilotInnCities projekt partnerei, valamint a kijelölt zsűritagok a pályázat értékelése és a projekt megvalósítása céljából az általuk adott információkat és adatokat megismerjék, kezeljék és feldolgozzák.

A pályázati eljárás nem keletkeztet semmilyen szerződéses kötelezettséget egyik fél részéről, illetve számára sem. A pályázat előkészítésével és benyújtásával kapcsolatban felmerülő valamennyi költség a pályázót terheli.

I. AZONOSÍTÓ ÉS KAPCSOLATTARTÁSI ADATOK

Kérjük, adja meg vállalkozása hivatalos azonosító és kapcsolattartási adatait. Amennyiben nem üzleti szervezetként pályázik, kérjük, úgy töltsse ki a megfelelő mezőket, hogy egyértelműen tudjuk azonosítani Önt vagy a szervezetét mint pályázót.

Ha egy adott adatkérésre nem tud választ adni, kérjük, írjon „nem elérhető” vagy „nem releváns” megjegyzést, esetleg adjon rövid magyarázatot.

Pilotintézkedés

Felhívjuk a figyelmét, hogy amennyiben a zsűri a nyertes projektek közé választja a pályázatát, a szerződéskötés előtt további dokumentumok bekérése válhat szükségessé, beleértve a cégbejegyzést, a köztartozás-mentesség igazolását, a minősített tevékenységek engedélyeit stb.

A kis- és közepes vállalkozás kategóriába tartozó gazdasági egység mint projektmegvalósító szerződő fél megléte a versenyre való jelentkezésnek nem, de a szerződéskötésnek kizáró feltétele.

1. A jelentkező vállalkozás, illetve pályázó neve

2. Cégjegyzékszám / nyilvántartási szám

3. Adószám

4. Képviselőre, kötelezettségvállalásra jogosult képviselő

5. A jelentkező a mikro-, kis- és középvállalkozás (KKV) kategóriába tartozik

A KKV kategória ismérvei: kevesebb mint 250 alkalmazott, legfeljebb 50 millió EUR éves árbevétel.

6. A jelentkező székhelye – Ország

7. A jelentkező székhelye - Vármegye / régió

8. A jelentkező székhelye – Település

9. A jelentkező székhelye - Pontos cím

10. Webhely

11. Közösségi média linkek (elsődlegesen LinkedIn)

12. Fő kapcsolattartó a pilot projekt menedzsmentjéhez - A kapcsolattartó neve

13. A kapcsolattartó beosztása

14. A kapcsolattartó telefonos elérhetősége

15. A kapcsolattartó e-mail címe

II. A PÁLYÁZÓ VÁLLALKOZÁS BEMUTATÁSA

Kérjük, segítsen nekünk átlátni, hogy mire fókuszál és milyen fejlődési szakaszban van az Ön vállalkozása. Amennyiben nem vállalkozásként pályázik, kérjük, mutassa be a nyertes pályázat esetén megalakításra kerülő vállalkozói szervezetre vonatkozó elképzeléseit.

Ha egy adott mezőre **nem tud választ adni**, kérjük, írjon „**nem elérhető**”, „**nem releváns**” megjegyzést, vagy adjon rövid magyarázatot.

16. Rövid cégprofil (max. 500 karakter)

17. Fő fókussterület (legfeljebb 2 terület jelölhető)

- Digitális szolgáltatások, adatok és kommunikáció
- Energiahatékonyság
- Megosztott és zöld mobilitás
- Körforgásos gazdaság
- Kék-zöld infrastruktúra
- Egészség és jóllét
- Egyéb: _____

18. Az alapítás dátuma (dátum)

19. Teljes éves pénzügyi forgalom (2023 és 2024, ha rendelkezésre áll)

20. Teljes munkaidőben alkalmazottak száma (szám)

21. Legfontosabb referenciák (legfeljebb 1000 karakter)

22. Legfontosabb partnerek (referenciákkal – legfeljebb 1000 karakter)

23. A vállalkozás jelenlegi célpiacai (meglévő piacok), földrajzi működési területe
(legfeljebb 1000 karakter)

24. A vállalkozás meghatározó üzleti modellje (értékesítés, licenz, bérbeadás stb. –
legfeljebb 500 karakter)

25. A pályázatban vázolt megoldás üzleti modellje

- Értékesítés
- Licenz
- Bérleti szerződés
- Egyéb: _____

III. AZ INNOVATÍV MEGOLDÁS JELLEMZŐINEK ÉS ELŐ- NYEINEK BEMUTATÁSA

PilotInnCities

Kérjük, először általánosan és vázlatosan **mutassa be a kínált megoldást**, és annak készületi szintjét. Ezt követően **ismertesse a megoldás részleteit** és annak lehetséges agilis kísérleti* alkalmazását.

Az űrlapnak ez a fejezete az **öt értékelési kritérium** logikáját követi: **INNOVÁCIÓ, HATÁS, MEGVALÓSÍTHATÓSÁG, SKÁLÁZHATÓSÁG** és **KÖLTSÉGVETÉS**. **Kövesse az orientáló kérdéseket**, amelyek segítik a releváns és versenyképes válaszok megfogalmazását. Nem kötelező minden kérdést megválaszolni, de törekedjen arra, hogy az értékelők számára egyértelműek legyenek a válaszok és ne maradjon tisztázatlan egyetlen olyan fontos szempont sem, amelyet figyelembe vehetnek az értékelés során. **Az aláhúzott feltételek kulcsfontosságúak** az értékelés szempontjából. Ne használjon feleslegesen hosszú és részletekbe merülő leírásokat, legyen lényegretörő és tömör.

Javasoljuk, hogy a terjedelmesebb válaszokat az adatvesztés elkerülése érdekében ne az online űrlapon, hanem külön alkalmazásban készítse el, majd utólag illessze a megfelelő helyre.

*Az agilis kísérleti megközelítés, illetve módszer leírását megtalálja a pályázati útmutatóban és a GYIK-ben.

26. A megoldás vázlatos leírása (max. 1000 karakter)

27. Jelenlegi készületi szint

- Ötlet (Idea)
- Prototípus (Prototype)
- Működő koncepció (Proof of concept)
- Valós környezetben validált megoldás (Real-world validated solution)
- Piaci bevezetés/terjeszkedés (Deployment/scaling)
- Szabványos alkalmazás (Standard application)

28. A kísérleti projekt helyszínének kiválasztása

- Már rendelkezem önkormányzati, illetve települési intézményi partnerrel
- A helyszín, illetve a települési partnerek szervezése folyamatban van
- A települési önkormányzati, illetve intézményi partnerek megtalálásában igénylem az innovációs verseny szervezőinek segítségét
- Egyéb: _____

29. Meglévő vagy tervezett helyszín, illetve települési partner a kísérleti projekthez (település mérete, földrajzi elhelyezkedés, társadalmi-gazdasági jellemzők, kísérleti partnerszervezet, intézmény típusa stb. – legfeljebb 1000 karakter)

III.1. INNOVÁCIÓ

30. Súlyozás: 15% = 15 pont (max. 2 500 karakter)

- Milyen új, innovatív jellemzőket és hozzáadott értéket kínál az Önök megoldása a piacon már meglévő lehetőségekhez képest?
- Tartalmaz-e a megoldásuk élvonalbeli technológiát vagy áttörést jelentő ötletet?
- Van-e közvetett vagy közvetlen versenytársuk? Ha igen, miben emelkedik ki az Önök megoldása?
- Megvalósult-e már az Önök megoldása (vagy ahhoz hasonló)? Ha igen, milyen előnyökkel járna egy újabb pilot projekt futtatása?

III.2. Hatás

31. Súlyozás: 25% = 25 pont (max. 2 500 karakter)

- Milyen változást hozhat az Önök megoldása a lakosság életminőségében?
- Hozzájárul-e az Önök megoldása a fenntarthatóságához, és ha igen, hogyan?
- Mekkora és milyen jelentőségű az érintett lakosság aránya, amelyre az Önök megoldása hatással van egy városon belül?
- Globálisan hány felhasználóra/lakosra lehet hatással a megoldás bevezetése/alkalmazása 5 éven belül?
- Hogyan tervezik mérni/monitorozni a pilot projekt hatását, valamint begyűjteni a felhasználói visszajelzéseket? Kérjük, javasoljon megfelelő KPI-okat (kulcsmutatókat a teljesítmény méréséhez) és közös alkotási (co-creation) módszereket.

III.3. MEGVALÓSÍTHATÓSÁG

32. Súlyozás: 25% = 25 pont (max. 2 500 karakter)

- Reális-e a 3–6 hónapos fejlesztési időkeret a kísérleti projekt megvalósítására, figyelembe véve az Önök megoldásának jelenlegi készütségi szintjét? Kérjük, alátámasztásként nyújtson be egy vázlatos munkatervet.
- Van-e már konkrét város/önkormányzat vagy közszolgáltatást nyújtó helyi szervezet/intézmény, amely együttműködik Önökkel és helyszínt biztosít a kísérleti projekt megvalósításához?
- Hány főből áll a pilot projekt csapata? Milyen szakmai kompetenciákkal rendelkeznek, és milyen szerepeket töltenek be a tagjai?
- Tervezik-e külső partnerek (pl. kutatók) bevonását, akik növelhetik a projekt minőségét és hatását?
- Látnak-e jelentős akadályokat vagy kockázatokat a pilot projektjük megvalósításában? Ha igen, hogyan tervezik kezelni azokat?

III.4. SKÁLÁZHATÓSÁG

33. Súlyozás: 20% = 20 pont (max. 2 500 karakter)

- Mennyire lesz könnyű az Önök kísérleti projektjét hosszú távú megoldássá alakítani városi szinten, majd további városokra, régiókra is kiterjeszteni?
- Rendelkezik-e az Önök megoldása reális potenciállal a tömeges alkalmazásra nemzeti, európai és globális szinten?
- Felhasználják-e a kísérleti projektet üzleti modelljük validálására (beleértve a terjesztést, szolgáltatást és karbantartást)?
- Milyen szerepet játszik a kísérleti projekt és az abból szerzett referencia az Önök terjeszkedési tervében?
- Melyek az Önök fő célpiacai és mikor tervezik a belépést azokra?

III.5. KÖLTSÉGVETÉS

34. Súlyozás: 15% = 15 pont (max. 2 500 karakter)

- Kérjük, adja meg a PilotInnCities projekt által finanszírozandó költségek teljes összegét. A maximális felhasználható összeg projektenként és szervezetenként 10.000 EUR (áfával együtt). Az innovációs verseny teljes keretösszege 45.000 EUR.
- Hogyan épül fel a tervezett költségvetési struktúrája? A költséghatékonyság bemutatása érdekében kérjük, bontsa le a költségeket költségkategóriák szerint.

Az alapvető költségkategóriák a következők:

1. Személyi költségek
2. Eszközök, berendezések vásárlása és bérlése
3. Üzemeltetés és karbantartás

4. Külső szakértelem és a helyi partnerek indokolt költségei (ajánlott a költségvetés legalább 10-20%-át külső együttműködésre fordítani)

5. Utazási költségek

6. Találkozók és közös alkotó (co-creation) tevékenységek

7. Nyilvános kommunikáció, PR

Más költségkategóriák is javasolhatók, amennyiben azok szükségesek vagy hasznosak a javasolt megoldáshoz.

- Terveznek-e igénybe venni a projekt megvalósítása során pénzügyi vagy nem pénzügyi (pl. humánerőforrás, ingyenes előfizetések vagy bérlemények, marketingtevékenységek vagy helyi workshopok szervezése) formában történő társfinanszírozást, saját, önkormányzati vagy más forrásból?

Forráshiány esetén a szervező fenntartja a jogot, hogy a tervezett költségvetést legfeljebb 25%-kal csökkentse (a szerződéskötést megelőzően). A szervező továbbá nem fedezi azokat a költségeket, amelyek esetében nem igazolható a kísérleti projekttel való közvetlen kapcsolat.

IV. Videó

Kérjük, adjon meg egy linket, ahol elérhetjük, illetve letölthetjük az Önök videóanyagát. Kérjük, a videó hossza ne haladja meg az 1 percet. Ne aggódjanak, nem várunk el professzionális kameramunkát. A felvétel célja, hogy benyomást szerezzünk Önökről, megismerjük a csapat és a projekt kiválóságait, egyediségét, hozzáadott értékét.

35. Videó elérhetősége _____

IV.1.1. Köszönjük a jelentkezésüket!

Várjuk, hogy többet is megtudjunk a tervezett innovatív megoldásról. Terveink szerint a 2025. május 5-9. közötti héten vesszük fel Önökkel a kapcsolatot az első értékelési forduló eredményeivel kapcsolatban. Kérjük, programja tervezésekor vegye figyelembe, hogy a második értékelési fordulóban felkérést kaphat egy, a verseny zsűrije előtt tartandó pitch-jellegű prezentációra, amelyet a május 19-23. közé eső hétre tervezünk.

FIGYELEM: A jelentkezési lap és a videó mellett az alkalmassági nyilatkozatot is ki kell tölteni és csatolni a jelentkezéshez!